

长城汽车森林生态成果爆发 发布全新智能四驱电混技术Hi4

3月10日,“长城汽车智能新能源干货大会”在保定哈弗技术中心召开.长城汽车森林生态成果爆发,首次全景展现在电气化时代立足的核心竞争力,正式发布新能源宣言“长城智能新能源,更省更远更安全”,及全球首创的全新智能四驱电混技术“Hi4”,以满满干货开启长城汽车打赢智能新能源战役的新征程.



长城汽车正式发布新能源宣言 森林生态成果爆发

在新旧时代交替的艰难时期,焦虑与迷茫的情绪充斥汽车行业.对此,长城汽车总裁穆峰表示:“把握趋势,比追逐潮流更重要!管理企业面临的最大挑战,就是如何在确定性和不确定性之间,做出正确的判断.把握长期趋势,坚持长期主义,才能赢得未来.”

把握长期趋势 坚持长期主义



面对时代变革的风口,长城汽车正式发布新能源宣言“长城智能新能源,更省更远更安全”,并重申造车初心,让良心造车回归本质,让诚信造车回归本质,让核心技术引领造车回归本质,让科技实现平权。

作为中国唯一,世界唯二完成了能源,智能化两大领域扁平化,网络化,去中心化的全产业链布局的企业,长城汽车构建了业内领先的“光伏+分布式储能+集中式储能”的能源体系,完成了“太阳能-电池-氢能-车用动力”的全价值链布局,接下来将以成果爆发的森林生态全力破局。



其中,在光伏领域,长城汽车正在推进钙钛矿太阳能光伏技术的产业化,自主研发的大面积钙钛矿光伏组件保持全球纪录,为电力绿色转型,促进双碳目标的实现提供重要的技术保障;分布式储能领域,长城汽车围绕产业链上下游,在矿产资源,电池材料,储能系统及电池回收等核心领域进行了全面布局.集中式储能领域,长城汽车是国内最早布局氢能领域整车企业之一,已实现全领域,全场景覆盖,全产业链赋能.在车用动力领域,长城汽车混动,纯电,氢能三轨并行,加速抢占新能源技术制高点.



在智能化方面,长城汽车智慧底盘融合了线控转向,线控制动,CTC,一体化压铸铝车身等核心技术;智能座舱技术具备全栈软硬件自研能力,更高算力的V4座舱平台蓄势待发;智能驾驶技术具备从感知硬件到计算平台的全域自研能力,拥有中国首个数据智能体系“雪湖”,中国自动驾驶行业最大的智算中心“雪湖·绿洲”.目前,长城汽车用户的辅助驾驶行驶里程已经突破3600万公里,自动驾驶数据智能体系的学习时长,已超过50万小时,虚拟驾龄相当于人类驾驶6.2万年,推动智能驾驶产品快速迭代并向全场景迈进.

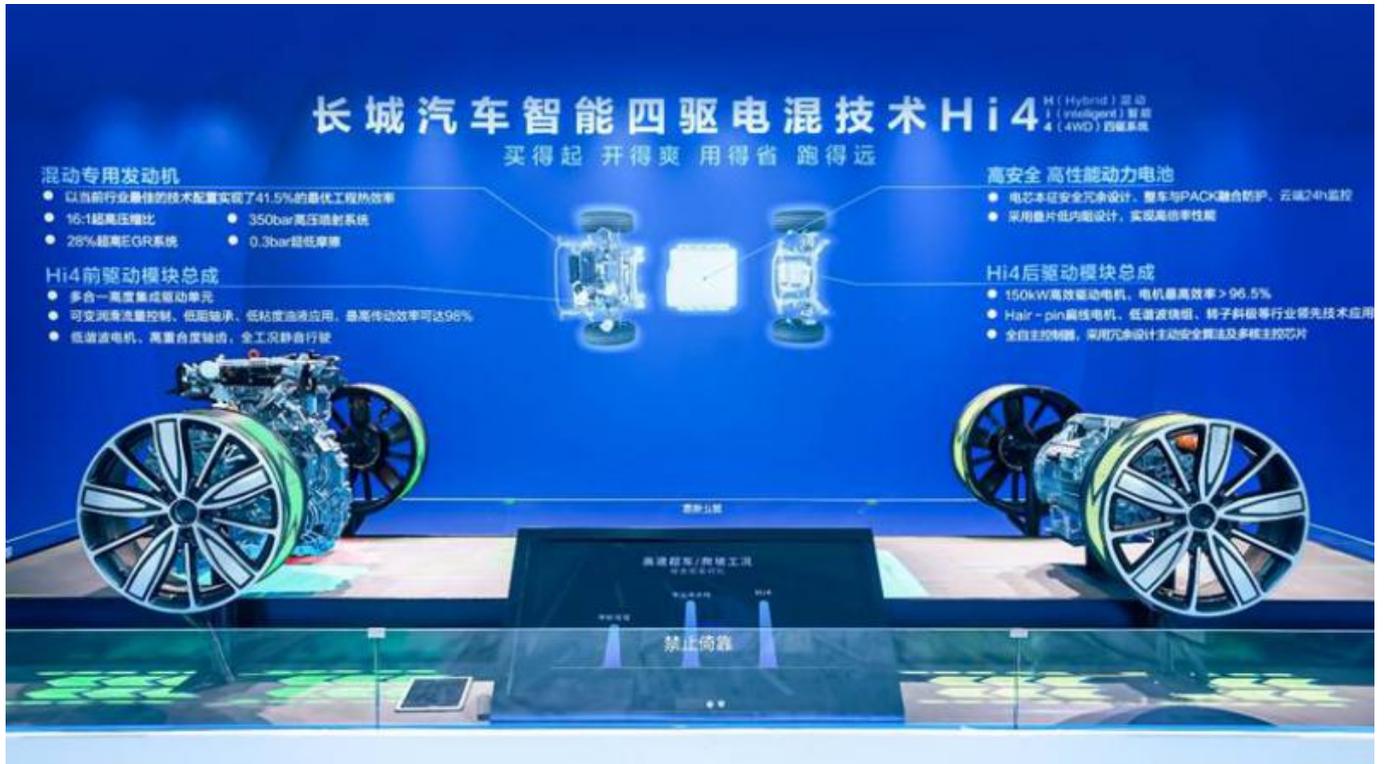


首发全新智能四驱电混技术Hi4 开启全民电四驱时代

长城汽车全球首创的全新智能四驱电混技术Hi4正式发布,H(Hybrid)代表混动,i(intelligent)代表智能,4代表(4WD)四驱系统,是以创新构型打造的“天花板”级别的混动技术,该技术将首搭近期上市的全新哈弗新能源车型,长城汽车的全系新能源产品也会在2024年全面普及四驱,未来更将全面实现技术开源,开启全民电四驱时代.



全新智能四驱电混技术Hi4实现三大革新,分别为三动力源双轴分布的混动“新构型”,iTVC智能扭矩矢量控制系统的“新突破”,机电耦合传动系统的“新高度”,拥有2套动力总成,最高系统功率340kW,可覆盖A-C级车型,混动专用发动机以当前行业最佳的技术配置实现了41.5%的最优工程热效率。



全新Hi4专为新能源全场景高阶驾驶需求设计,并通过3擎9模的动态切换与智能能量管理系统,真正实现“四驱的体验,两驱的价格,四驱的性能,两驱的能耗”,通过等价平替两驱产品,让用户“买得起,开得爽,用得省,跑得远”,做到“全工况效率最优,全场景驾驶无忧”。

发起倡议抵制“网络水军”乱象 开启“1000万悬赏计划”

如今,中国汽车行业的发展不仅陷入迷茫,还遭遇“网络水军”不胜其烦的侵扰,特别是在各类社交媒体平台上,专业化,协同化,产业化的“网络水军”,通过大量网络账号,造谣引流,操控舆论,对各类丑闻百般遮掩,对提出问题的消费者与媒体有组织,有节奏的诋毁和谩骂,对车企同行无差别,无底线的攻击.以上种种行为,不仅破坏了原本公平,诚信的市场竞争环境,更是与社会主义核心价值观背道相驰.



长城汽车关于净化网络环境的行业倡议

- 一、每一个汽车行业经营主体和从业者，强化相关法律法规学习，知法懂法，善于利用法律的手段保护自己，让法律充分发挥应有的震慑力和约束力
- 二、每一位汽车行业从业者，本着对社会负责、对行业负责、对自身负责的态度，主动弘扬新风正气，厚植文化土壤，做好正能量、主旋律的践行者和传播者
- 三、更多同行团结起来，共同抵制网络不正之风，培育和营造积极健康、向上向善的网络文化，维护良好网络舆论秩序，守护好我们的“精神家园”

为了保卫全体汽车从业者多年以来共同奋斗的胜利果实，此次大会，长城汽车不仅点明了这一长期困扰行业，让很多人“噤若寒蝉”的乱象，并发起倡议，呼吁业界同仁携手净化网络传播环境，让竞争回归理性，还网络空间一片净土。同时，长城汽车也开启“1000万悬赏计划”，首次全面公开网络举报渠道，以实际行动对“网络水军”重拳出击。

坚定长期主义，坚守造车初心，在这场席卷全球的产业浪潮中，长城汽车将以回归造车本质的态度，以森林生态赋能而来的底气和信心，直面新环境，新市场，新时代，走出能源变革推动科技变革，科技变革驱动用户体验变革的全新道路。