

遇鉴时尚新物种 2022款欧拉黑猫, 欧拉小野猫正式上市

8月14日, 由欧拉汽车联手瑞丽共同打造的“遇鉴时尚新物种”潮流大番榜 欧拉“双猫”时尚秀正式开启。2022款欧拉黑猫, 欧拉小野猫领潮上市, 其中2022款欧拉黑猫售价6.98-8.48万元; 2022款白猫升级版售价7.18万元, 小野猫版售价7.98-8.88万元, 即刻领养欧拉黑白“双猫”可享多重好礼。

2022款欧拉黑猫

301KM基础型	6.98万元
301KM萌宠版	6.98万元
351KM标准型	7.38万元
351KM舒适型	7.58万元
351KM豪华型	7.98万元
405KM长续航型	8.48万元



见面礼

301km基础型/萌宠版: 9000元现金礼包
351km标准型: 6000元现金礼包
351km舒适型: 5000元现金礼包
351km豪华型/405km长续航型: 4000元现金礼包

贴息礼

享24期0息

充电礼

赠送充电桩 (不含安装)

质保礼

整车3年或12万公里质保
三电系统8年或15万公里质保
首任个人车主电芯终身质保

服务礼

车联网智享基础服务终身免费
娱乐服务1年免费
24小时道路救援 (含无电救援)

2022款白猫升级版

305KM豪华型	7.18万元
----------	--------

2022款小野猫版

360KM豪华型	7.98万元
401KM旗舰型	8.88万元



见面礼

2022款白猫升级版限时享8000元现金优惠
2022款小野猫版限时享4000元现金优惠

贴心礼

享24期0息
赠送充电桩 (不含安装)

安心礼

整车3年或12万公里质保服务
三电系统8年或15万公里质保服务
首任个人车主电芯终身质保服务
24小时道路救援 (含无电救援)

无忧礼

车联网智享基础服务终身免费
娱乐服务1年免费

颜萌可人, 酷飒时尚, 2022款欧拉黑猫和欧拉小野猫潮流出道, 引领进入“时尚单品”时代。与此同时, 新车型上市, 不仅进一步丰富了欧拉喵系家族的产品矩阵, 还将助力欧拉品牌跃迁升级, 全力展现品牌时尚内涵, 给用户带来更多惊喜。



潮IN时尚单品, 2022款欧拉黑猫, 欧拉小野猫正式上市

快来领养属于你的“时尚电动萌宠”, 2022款欧拉黑猫萌趣聪慧更懂你, 产品力全面提升, 带来如“喵”般的智悦生活.



即刻感受“喵”不可言的设计,全新喵眼式LED大灯,喵系轻奢内饰,更有丰富的色彩选择,轻松撩拨女神芳心;智能科技聪慧如“喵”,17.25英寸智能双联互动大屏,全生命周期FOTA升级,双向行车记录仪等越级配置,全面感受智能带来的便利;ORA-Enjoyment™舒享模式与宽敞空间珠联璧合,“喵”式舒享一键开启;更有全场景智能驾驶辅助系统,360°全场景泊车系统等贴心配置,带来更智能,更安全,更轻松的驾乘体验.



作为全新的原厂改装车型, 欧拉小野猫外观更加酷飒激进, 原厂潮改, 颜霸出街, 定位于新世代潮酷玩伴. 满天星前脸搭配酷炫尾翼, 流瀑尾部, 天生运动范er十足; 内部空间拉爆同级, 轻松躺赢, 乐享舒适; 搭载23寸一体联屏,

酷炫双屏互动,方寸之间科技感拉满;新增定速巡航,座椅加热,无钥匙进入一键启动,中央座椅扶手等实用配置,配有6个安全气囊,360°全景影像,FCW前碰撞预警,LDW车道偏离预警,AEB自动紧急制动,另外,高配还配备了行车记录仪;潮酷驾乘,安全先行,尽显行走“男友力”,让女性用户驾乘更舒适,更安全.



作为欧拉原厂改装车,欧拉小野猫定位于新世代潮酷玩伴,潮酷起飞,炸裂吸睛,更加符合消费者对于个性化外观的追求,将成为年轻女性的天生潮FUN新宠,让她们毫无顾虑释放身心,潮酷出街.



“喵”系萌宠开撩, 欧拉“双猫”飒入时尚圈

当“更爱女人”的欧拉品牌遇见时尚的瑞丽潮流大番榜, 即刻迸发出无数绚丽的“火花”。模特走秀, 明星登场表演, 大番榜红人KOL颁奖……在这场时尚界的大秀中, 2022款欧拉黑猫和欧拉小野猫成功入围瑞丽潮流大番榜, 化身“时尚单品”, 飒入时尚圈。

欧拉品牌总经理董玉东表示: “新时代女性拥有坚韧, 勇敢与真诚的生活态度, 她们敢于突破现状, 勇于追寻自身幸福, 做自己人生中的‘女王’。欧拉汽车作为“全球更爱女人的汽车品牌”, 高度认同她们的正能量价值观, 并以实际行动传递品牌的时尚态度。”



活动现场, 欧拉品牌与超过30家一线时尚潮牌高效联动, 共同打造时尚装扮区, 科技时尚区, 嗨乐时尚区, 向所有喵粉展现欧拉对于时尚的态度。



为每一个“她”而来！欧拉发起关爱女性品牌联盟

“她时代”来临，欧拉在为她们打造时尚座驾的同时，也在不断完善自身“更爱女人”的品牌DNA，希望帮助新时代女性去经营每一段似锦前程。为此，欧拉联合瑞丽，姿美堂，现场成立了关爱女性的品牌联盟。

“欧拉对女性的关爱不止于她们的出行，还希望呵护她们的优雅，张扬她们的个性，守护她们的梦想。也许，欧拉独自的力量并不能点亮每一位女性的光彩，但聚沙可成塔，更多力量的加入，必然能为新时代女性打造一个理想且时尚的天空之城。”欧拉品牌营销总经理余飞对此表示。



欧拉始终走在时尚前沿，总能带给人不期而遇的惊喜。在今年4月上海车展上，欧拉倾心打造出公主城堡网红展台，让广大女性触摸到粉色的公主梦。在刚刚落幕的2021China Joy中，欧拉跨界联合众多品牌和IP，专门为粉丝们建造一座“喵星次元城”，让喵粉们快乐加倍。此外，欧拉还曾联合汉口二厂推出女性专属“心机水”，联合国内首个自创IP的女性马拉松赛事“甜蜜跑”，在售车型“一键换装”莫兰迪配色……通过一次次打破常规的时尚跨界，玩转“她营销”的欧拉将“宠爱女性”成功刻入品牌基因，助力新时代女性活出自我。



传承“更爱女人”使命, 欧拉在此次活动的尾声, 以活动彩蛋形式, 发布了一款全新车型——欧拉芭蕾猫, 是欧拉为女神们打造的一位“宝藏闺蜜”, 欧拉芭蕾猫即将在今年成都车展正式亮相, 让我们一同期待它的到来。



作为“全球更爱女人的汽车品牌”, 欧拉此次深度联合众多跨界资源, 首次以时尚主理人身份推出黑白“双猫”两款时尚单品。凭借焕新升级的产品品质和时尚潮牌加持, 2022款欧拉黑猫, 欧拉小野猫将打透时尚圈层, 进

入潮流聚集地,成为新时代女性出街的时尚单品,助力“喵女神”尽享精致生活,拥抱时尚出行新时代.