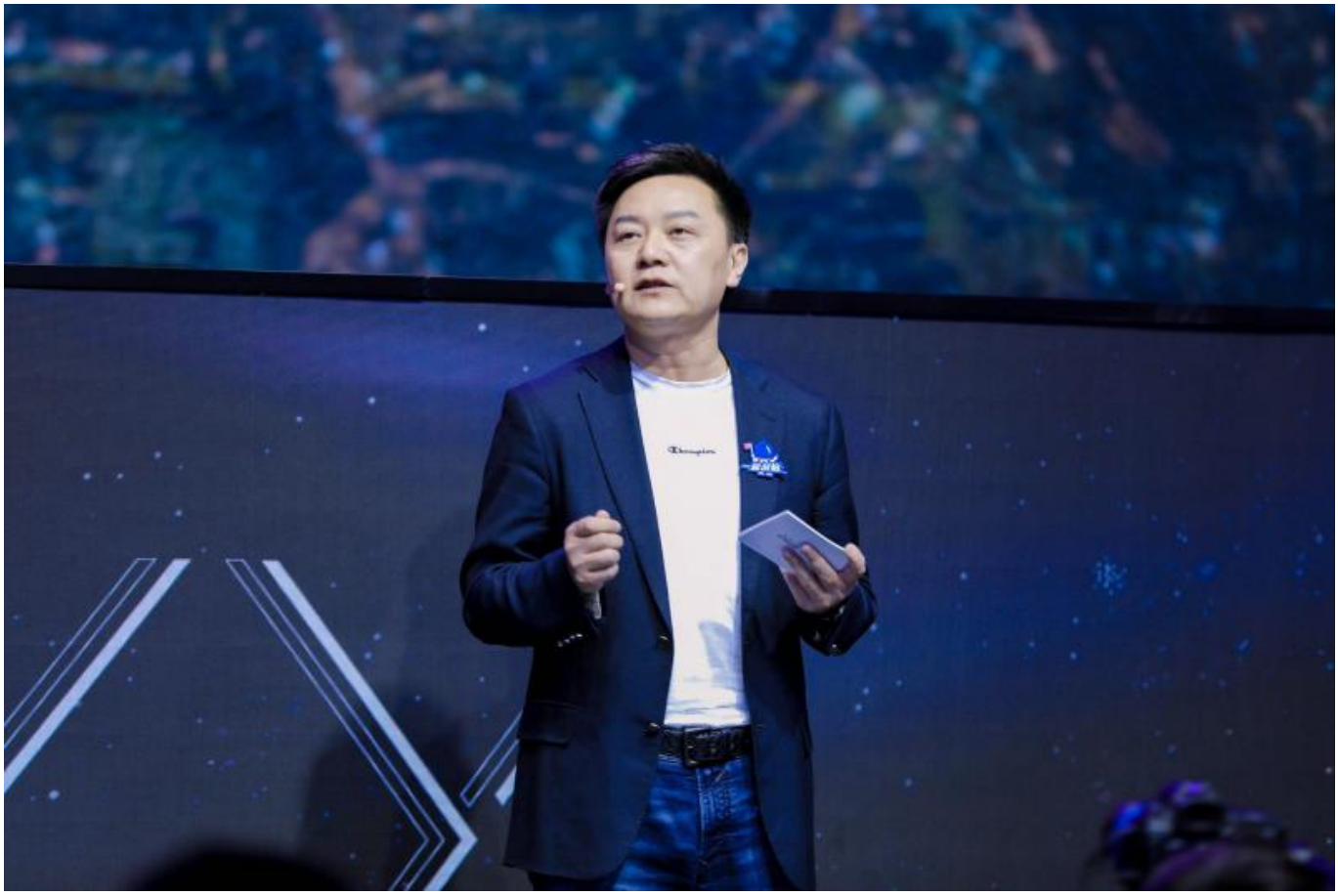
可劲造 弗星人 中国哈弗以冠军品牌领导力炸场上海车展

4月19日,今年全球首个A级车展,第十九届上海国际汽车工业展览会正式开幕(简称:2021上海车展).中国SUV全球领导者中国哈弗以“可劲造 弗星人”为主题,在2021上海车展发布众多硬核内容,展现了在全球汽车行业迎来前所未有的大变革时代下,中国哈弗与时俱进,创新思变,为迎接新变革而“可劲造”的创变之举!



敢闯敢造,能创能造,会玩会造 中国哈弗“航母舰队”领航前行

中国哈弗总经理李晓锐表示,“时代赋予了中国哈弗打造世界级汽车品牌的使命,敢闯敢造,能创能造,会玩会造,是中国哈弗未来发展的三个核心关键词.”这也是中哈弗持续保持行业领先的DNA.



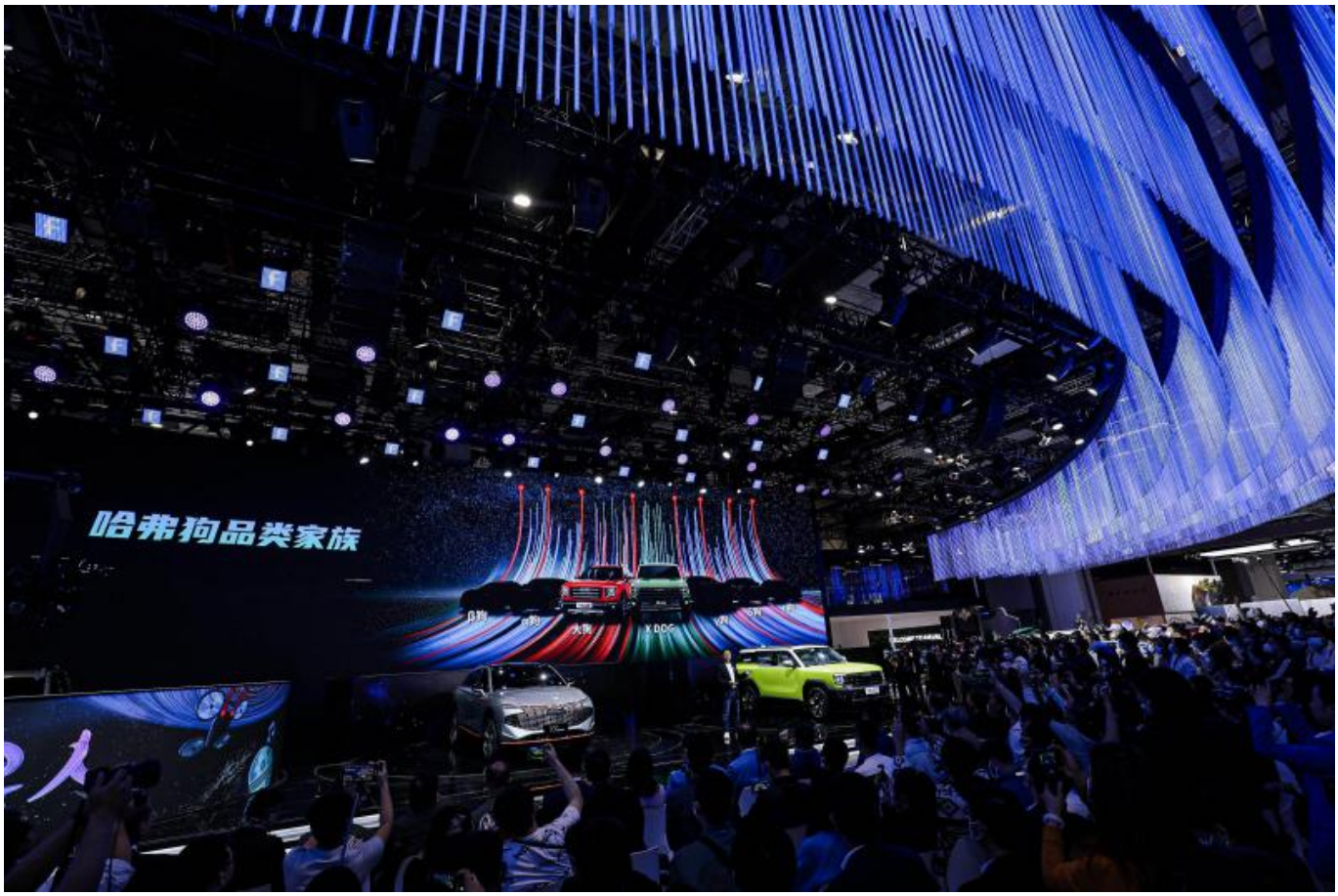
作为在中国乃至全球汽车市场都颇具传奇色彩的汽车品牌, 中国哈弗连续11年蝉联中国SUV销冠, 产品出口海外60多个国家, 在31个国家的出口量中位居中国品牌第一, 国民神车哈弗H6累计94个月中国市场SUV销量第一, 业内第一品牌领导力毋庸置疑.



今年3月，第三代哈弗H6首次亮相泰国车展，一炮而红. 4月，哈弗初恋在沙特上市，车展上正式发布海外版命名:JOLION,中文寓意：乐狮，令中国哈弗的全球化之路再次跨步向前. 未来，中国哈弗将开启全品牌，全车系，全品类的全球化布局，让中国标准成为世界标准，让中国哈弗成为引领全球汽车产业变革的新力量.



本届车展中国哈弗全球首发SUV全新细分品类成为焦点，哈弗大狗携手盛装亮相的潮玩新物种概念车哈弗X DOG,助推哈弗大狗由单一车型进化成“狗品类”，进一步探索用户个性需求. 狗品类比城市SUV多一分野性，比硬派越野车少一分粗暴，以“3/4刻度座驾”穿梭于城市与野外，是为年轻而生的高阶潮玩神器. 未来三年，中国哈弗基于狗品类将推出7款原型车型，为潮玩星球再添新力量.



狗品类潮领行业新风尚的同时，以650万全球用户为基石，中国哈弗在1月与用户共同建立了全球首个用户生态品牌——弗星系. 并开始构建了三大星球品类版图，即黑科技星球，潮玩星球和青春星球，以能创能造之势傲立市场顶流. 为了更好的体现弗星系的价值主张，中国哈弗与所有弗星系成员共享生态品牌“一起创哈”，以会玩会造之势在弗星世界里探索一切未知可能.

中国哈弗就是要“可劲造”,造标准,造品类,造生态,2023年剑指全球销量130万台,书写中国汽车市场的新未来.

首个品类分化创新平台,柠檬以第一技术进化力开启全面进阶之路

以第一品牌力领航前行的同时,哈弗品牌持续引领行业进化潮流的根基非技术莫属.时代赋予了中国哈弗使命,技术是立足的法宝.中国哈弗斥资200亿元,历史5年打造的柠檬平台,是其向未来的“产品孵化器”.



谈及柠檬平台之际,中国哈弗技术总经理吕文斌说到:“柠檬混动DHT已步入全球顶尖行列,是中国首款自主品牌双电机HEV架构,动力系统综合效率最高超50%,较常规车型节油率最高可达50%,达到了同级最低油耗.”接下来,柠檬混动DHT将率先应用于哈弗赤兔以及HAVAL XY概念车等产品,在极致性能和燃油经济性之间找到完美平衡.



而在今天, 伴随着信息化, 智能化正席卷全球汽车产业, 柠檬平台将在智能信息架构, 智慧交互, 智能驾驶三个维度, 向更高阶水准的未来智能时代全面迈进.

柠檬平台的首款5G车型, 便是第三代哈弗H6 5G版, 这也是全球首款搭载5G智能的燃油SUV,更搭载7nm制程的车规级芯片, 带宽高, 速度快, 并支持方便快捷的FOTA进化, 令用户享受天天开新车的新鲜感. 第三代哈弗H6 5G版不仅延续了全域智能交互, 全场景智能安全, 更通过5G技术的加持将智能化推向新高度. 从第三代哈弗H6 5G版开始, 中国哈弗基于5G信息架构以全域智能守护, 全景智能安全, 整车全域FOTA升级, 彻底开启5G智能出行时代.



不仅如此, 柠檬平台全产品已完全实现L2+级自动驾驶水平, 短期内可拓展实现L3级高速公路自动驾驶, 进阶实现L4级城市自动导航驾驶车型量产, 在自动驾驶的道路上一路领跑. 同时为了彻底解决用户最后一公里的里程焦虑, 柠檬平台的智慧泊车轻松实现从全自动融合泊车到记忆泊车再到AVP代客泊车的进阶.

一切伟大的成就均源于超越自我的创新需求, 柠檬平台秉承科技创新基因, 在竞争激烈的市场中释放更多无限潜能, 旨在以第一技术实力和第一技术进化力缔造中国哈弗未来的实力标榜.

“敢性力量美学”和“超时空锋锐美学” 以第一潮流引领力勾勒蓝图

在快速变化的趋势下, 技术硬核实力固然重要, 潮领新世代的设计美学同样是决胜未来的重中之重. 对于未来哈弗的设计, 中国哈弗造型总监克里斯托弗·奥尔德姆认为, 未来设计将变得更加国际化和人性化, 而哈弗对设计趋势的理解, 对用户而言是哈弗对潮流美学的感知力, 现场结合两款全新的产品为大家分享了哈弗的新一代设计哲学.



首先, 中国哈弗以敢性动物为设计蓝本, 创造性地构建了哈弗X DOG概念车的设计理念——敢性力量美学. 哈弗X DOG概念车属狗品类一员, 强调敢想敢为, 无拘无束, 因此外观采用了棱角分明的线条设计, 而内饰则采用了错落有致的线条并搭配撞色材质, 令用户仿佛闯入敢性动物们的内心世界, 纵然大胆锐利, 却又秩序井然.



其次，中国哈弗考虑在快速变化的潮流趋势中，展现永恒与未来相融合的美学设计，从时空与星空中猎取灵感，缔造了“超时空锋锐美学”，并应用于哈弗新旗舰SUV概念车HAVAL XY上. “XY” 意为哈弗在X横轴和Y纵轴构成的象限中，勾勒，生长，演进着明日世界的宏伟蓝图，也象征着它将成为中国SUV市场的最大变量和最强破局者，其星轨式前脸进气格栅，破晓之光贯穿式矩阵大灯，中心-弥散式的车身走线及双子星双尾翼，极具视觉冲击力，承载传达中国哈弗未来观与审美观的使命.

在硬核实力方面，定位哈弗新旗舰SUV的概念车HAVAL XY同样实力非凡，不仅是哈弗品牌首款搭载咖啡智驾的产品，更是柠檬平台和咖啡智驾融合的最强形态，将搭载一公里远程控车,5G-AVP代客泊车等全场景泊车功能远程操控以及记忆泊车等行业领先黑科技，必将助推哈弗智领科技出行新时代.



2021上海车展首日，中国哈弗凭借着新理念，新产品，新设计，新技术等“重磅猛料”，成为车展舞台最闪耀的明星品牌，放眼未来，新时代下，中国哈弗必将乘风破浪，不断书写全球专业SUV品牌华丽新篇章.

4月20日，中国哈弗还将带来哈弗大狗2.0T新车上市，狗品类车标发布，哈弗赤兔开启预售以及重磅车型共创计划发布等重磅内容，承接“可劲造 弗星人”傲人魅力，以最强网红品牌之势持续点燃上海车展激情，让我们拭目以待.